

FILOGRATIME



GAMA LIFT

EFEITO LIFTING SURPREENDENTE

#03

FALAR SOBRE

Gama LIFT

PARCEIRO DO MÊS

Farmácia Garcia
Parque Atlântico

PALAVRA DE ESPECIALISTA

Profª Doutora Marisa Marques

QUEM SOMOS?

Cláudia Figueira

LABORATOIRES **FILORGA** PARIS

NCEF – FÓRMULA ÚNICA CENTRAL COM 50 INGREDIENTES INSPIRADOS NAS INJEÇÕES REVITALIZANTES

AMINOÁCIDOS

ENVOLVIDOS NA COMPOSIÇÃO DAS PROTEÍNAS ESSENCIAIS DA PELE

Ácido aspártico, Ácido glutâmico, Alanina, Arginina, Asparagina, Cistina, Glutamina, Glicina, Histidina, Isoleucina, Leucina, Lisina, Metionina, Ornitina, Fenilalanina, Hidroxiprolina, Prolina, Serina, Taurina, Trionina, Triptofano, Tirosina, Valina

CO-ENZIMAS

RESPONSÁVEIS PELAS REAÇÕES ENZIMÁTICAS

Co-enzima A, Cocarboxilase, Nicotinamida adenina dinucleótido (NAD), Nicotinamida adenina dinucleótido fosfato (NADP)

ANTIOXIDANTE

PROTEGE A PELE DOS RADICAIS LIVRES

Glutationa

VITAMINAS

CONTRIBUEM PARA AS REAÇÕES CELULARES METABÓLICAS

A (Retinol), B1 (Tiamina), B2 (Riboflavina), B3 (Niacinamida), B5 (Ácido Pantoténico), B6 (Piridoxina), B8 (Biotina), B9 (Ácido Fólico), B12 (Cobalamina), C (Ácido Ascórbico), E (Tocoferol)

MINERAIS

CONTRIBUEM PARA O EQUILÍBRIO DOS PROCESSOS FISIOLÓGICOS

Acetato de sódio, Cloreto de cálcio, cloreto de potássio, Cloreto de sódio, Fosfato de sódio, Sulfato de magnésio

OUTROS

Dextrose, Ácido glucorónico, Glucosamina, Inositol, Polissorbato 80



“

A FILORGA TIME MAGAZINE já faz parte DAS NOSSAS VIDAS

A FILORGA TIME MAGAZINE JÁ FAZ PARTE DAS NOSSAS VIDAS e está já tão enraizada que estamos ansiosos de a terminar e de vos enviar. A nossa expectativa é que a recebam com todo o carinho que lhe dedicamos, sempre, a pensar em todos vocês!! Este mês vamos falar-vos de firmeza, ou melhor, da falta dela! À medida que a nossa idade vai avançando, a nossa pele vai sofrendo alterações estruturais e funcionais. O nosso organismo deixa de produzir com a mesma intensidade a quantidade de proteínas e outros elementos necessários para a manutenção dessa estrutura. Falamos especialmente do Colagénio, da Elastina e do Ácido Hialurónico que vocês tão bem conhecem e que poderão encontrar em todos os produtos da nossa Gama Lift. Uma gama formulada especialmente para combater a falta de firmeza da pele do nosso rosto, pescoço e decote. Com a inovação Filorga, esta gama foi formulada reproduzindo as técnicas mais utilizadas em medicina estética para melhorar a firmeza do nosso rosto.

E, porque, já não falta muito para chegarmos ao Verão, está na altura de começarmos a olhar para o nosso corpo e prepararmos a nossa pele. Obviamente que aconselhamos que estes cuidados sejam realizados durante todo o ano, mas também sabemos que, por preguiça descuramos no inverno, ou porque intensificamos mais nesta época, estes produtos ganham uma importância maior nesta altura do ano para todos nós! A par de uma boa alimentação, exercício físico e 8 horas de sono devemos juntar pelo menos 2 produtos, um esfoliante corporal, 2 a 3 vezes por semana, para remover as nossas células mortas e um cuidado refirmante, anticelulítico e nutritivo. Poder fazê-lo com uma excelente experiência sensorial, resultados eficazes e ação antienvelhecimento, apenas com Scrub & Peel e Nutri Modelling. Já experimentaram?

Descubram mais sobre estas duas gamas nas próximas páginas e não deixem de partilhar connosco as vossas ideias.

Boa Leitura!

Susana Santos

Susana Santos
Diretora Comercial

”

/ NOVIDADE /

Falar sobre

CUIDADOS LIFT

EFICÁCIA ULTRARREFIRMANTE EM 7 DIAS

TRAÇOS ALISADOS | PELE PREENCHIDA | VOLUMES REDEFINIDOS

FÓRMULA CENTRAL

FATORES DE LIFTING PLASMÁTICOS

/ FATORES DE CRESCIMENTO CELULAR

Alisam os traços pela potenciação da síntese de colagénio e elastina

/ COLAGÉNIO MARINHO

Potencia a síntese de colagénio endógeno

/ ÁCIDO HIALURÓNICO DE BAIXO PESO MOLECULAR ASSOCIADO A KONJAK

Capta a água e avoluma a pele



A GAMA É CONSTITUÍDA POR:

LIFT-DESIGNER
SÉRUM ULTRARREFIRMANTE
& TENSOR INTENSIVO

LIFT-STRUCTURE RADIANCE
FLUIDO ROSA ULTRARREFIRMANTE
E DE LUMINOSIDADE

LIFT-STRUCTURE
CREME ULTRARREFIRMANTE

SLEEP & LIFT
CREME ULTRARREFIRMANTE
DE NOITE

LIFT-MASK
MÁSCARA REFIRMANTE,
TEXTURA GEL EM BIOCELULOSE



CONSULTAS:

Hospital da Luz - Arrábida/ Gaia
Uffizi Clinic

 **Dr^a Marisa Marques**

 **marisamarques.pt**

 **www.marisamarques.pt**

POR PROF^a DOUTORA MARISA MARQUES
MÉDICA ESPECIALISTA EM CIRURGIA PLÁSTICA,
RECONSTRUTIVA E ESTÉTICA

Licenciada em Medicina no Instituto de Biomédicas Abela Salazar - Universidade do Porto em 1996. Obteve o grau de Especialista em Cirurgia Plástica, Reconstructiva e Estética em 2005 e o Grau de Assistente Hospitalar Graduada em 2016. Trabalhou 20 anos no Serviço de Cirurgia Plástica, Reconstructiva e Estética e Unidade de Queimados do Centro Hospitalar São João.

Iniciou-se na vida académica em 2004 como Assistente convidada da Faculdade de Medicina da Universidade do Porto e desde 2013 é Docente convidada e regente da cadeira optativa de Cirurgia Plástica. Em 2016 fez a Pós-Graduação em Gestão na Saúde na Católica Porto Business School. Com um currículo impar, é uma referência na área e tem uma vasta experiência internacional.

ENTREVISTA

CIRURGIA PLÁSTICA UMA REALIDADE CADA VEZ MAIS PROCURADA

Quais as principais preocupações de quem a procura?

No rosto, é rejuvenescer com aparência natural. Na mama protésica, é ter uma mama sensual e elegante “sem aspecto de bola”. No corpo, é a menor gordura possível. A 1ª consulta de Cirurgia Plástica demora muito; é necessário consciencializar da cicatriz e dos limites do procedimento, e na maioria das vezes a pele apresenta flacidez o que prejudica o resultado, e são necessários cuidados redobrados.

Quais os procedimentos estéticos mais procurados para o corpo?

No meu consultório, os procedimentos estéticos mais procurados para o corpo são: mamoplastia de aumento, mastopexia com próteses e cirurgia mamária secundária em paciente já com próteses, lipoabdominoplastia, lipoaspiração do dorso e lipofilling dos glúteos, nomeadamente cirurgias combinadas no mesmo procedimento, quando exequível.

Recomenda a utilização complementar de produtos tópicos em casa para manutenção?

Na primeira consulta, além da avaliação clínica e da proposta cirúrgica, explico verbalmente e por escrito, o procedimento, as complicações descritas na literatura salientando os riscos acrescidos se os tiver, e todos os cuidados pós-operatórios. Nos cuidados pós-operatórios, saliento os cuidados com a ferida cirúrgica que englobam, penso com pressão moderada, cicatrizante, gel de silicone, penso de silicone, protetor solar mineral. Na área tratada, é absolutamente necessário, no início, um bom creme corporal hidratante e posteriormente um creme refirmante; quando há expansão de tecido, como na mamoplastia de aumento ou na mastopexia com próteses, é mandatório também um anti-estrias.

Qual a importância dos dermocosméticos no pré e pós procedimentos estéticos?

Uma pele bem cuidada é essencial. A

dermocosmética não faz milagres, nem a Plástica, mas alavanca os resultados.

O que mais valoriza na Filorga?

A qualidade dos produtos. Saliento que não tenho qualquer conflito de interesse!

Qual ou quais os seus produtos preferidos da marca?

O Nutri-Modeling é excepcional como refirmante corporal além de nutritivo; recomendo no pós-operatório no timing certo, e a adesão é praticamente 100%; se associado ao Scrub&Peel pelo menos uma vez por semana, o efeito do nutri-modeling é alavancado.

O Neocica é um cicatrizante excelente. Em relação ao rosto, é necessário analisar caso-a-caso, mas os meus preferidos, quando indicados, são: o Sleep and Peel e qualquer produto da gama global Repair. A bruma solar UV-Bronze mist é excepcional. ■

Preparar o Corpo para o VERÃO

NUTRI-MODELING

BÁLSAMO DE CORPO
NUTRITIVO E ADELGAÇANTE

/ AÇÃO NUTRITIVA

Manteiga de murumuru + karité

→ Atribui à pele nutrição e conforto

/ AÇÃO ALISADORA

Óleo de babaçu e hera

→ Eliminam toxinas da pele
e evitam a celulite

/ AÇÃO REMODELADORA

Flor de salgueirinha roxa
+ cafeína

→ Promove a lipólise
e inibe a lipogênese

/ AÇÃO REFIRMANTE Colagénio marinho + polissacáridos

→ Potenciam a síntese de elastina
e para evitar a flacidez

MODO DE UTILIZAÇÃO

Aplicar com massagem em todo
o corpo. Não indicado durante a
gravidez ou amamentação.

SCRUB & PEEL

CREME DE CORPO
ESFOLIANTE E RENOVADOR

/ ESFOLIAÇÃO QUÍMICA

Gluconolactona + ácido glicólico

→ Efeito peeling

/ ESFOLIAÇÃO MECÂNICA

Esferas de perlite [branca]
+ areia vulcânica [preta]

→ Esfolia suavemente a pele

/ ENXAGUAMENTO NUTRITIVO

Duo reestruturante
[óleo de coco + óleo de girassol]

→ Protege a epiderme e mantém a
hidratação cutânea

MODO DE UTILIZAÇÃO

Aplicar na pele húmida ou
seca (para uma ação mais
intensa) e massajar. Enxaguar
abundantemente.



Promoções especiais

PROGRAMA EXPERT ANTIENVELHECIMENTO DISCOVERY KIT ANTI-AGEING

LIFT-DESIGNER 7ml
NCEF-REVERSE EYES 4ml
TIME-FILLER 7ml
NCEF-NIGHT MASK 15ml
CNP 7085506
P.V.R.: 16,92€



PROGRAMA ANTIENVELHECIMENTO INTENSIVO EM 3 PASSOS BASIC ANTI-AGEING

TIME-FILLER EYES 15ml
MESO-MASK 15ml **[OFERTA]**
NCEF-REVERSE 7ml **[OFERTA]**
CNP 7085514
P.V.R.: 52,99€

KIT ESSENCIAIS PARA HOMEM DISCOVERY KIT MEN

MESO-MASK 7ml
AGE-PURIFY INTENSIVE 7ml
OPTIM-EYES 4ml
CRÈME UNIVERSELLE 15ml
CNP 7085522
P.V.P.R.: 15,90€



Parceiro DO MÊS

FARMÁCIA
GARCIA PARQUE ATLÂNTICO
PONTA DELGADA, AÇORES

Nº de colaboradores: 29

O que valorizam na nossa marca?

Mais do que um produto cosmético, é uma experiência que transporta para um maravilhoso universo sensorial. É uma marca que prima pela inovação em busca constante pela perfeição.

De que forma a vossa equipa recruta novos consumidores para a marca?

O poder do nosso entusiasmo combinado com o resultado de uma amostra, são os ingredientes fundamentais para cativar novos clientes.

O que motiva os vossos clientes a escolher a marca?

Um bom aconselhamento associado à qualidade dos produtos e apoio incondicional da marca leva a um feedback incrível.

Como organizam as ações FILORGA?

Preparamos todos os eventos da marca com muita dedicação e empenho e esse trabalho tem um resultado muito positivo nas vendas.

Filorga é sinónimo de luxo!!
E QUEM NÃO QUER LUXO A PREÇOS COMPETITIVOS?!



**GOSTARIA DE VER
AQUI O SEU
PONTO DE VENDA?
ENVIE-NOS A SUA
MENSAGEM PARA:**

filorgatime_magazine@filorga.com

CASO PRÁTICO FILORGA

Já conhece a Cláudia Figueira?

Olhando para a foto e com as necessidades/dicas abaixo...
O que lhe recomendaria como rotina ideal?



- 31 anos
- Pele Mista
- Procuro retardar os sinais do envelhecimento e atenuar as imperfeições. Gosto de sentir a pele confortável e hidratada.

ROTINA DA MANHÃ ☀

1. Higiene:
AGE-PURIFY CLEAN
2. Sérum:
HYDRA-HYAL
3. Contorno de olhos:
OPTIM-EYES
4. Cuidado de dia:
AGE-PURIFY FLUID
5. Cuidado de lábios:
NUTRI-FILLER LIPS

ROTINA DA NOITE 🌙

1. Higiene:
AGE-PURIFY CLEAN
2. Loção:
OXYGEN-PEEL
3. Sérum:
HYDRA-HYAL
4. Contorno de olhos:
OPTIM-EYES
5. Creme de noite:
AGE-PURIFY FLUID

CUIDADOS COMPLEMENTARES (2x SEMANA):

SCRUB & MASK
AGE-PURIFY MASK
HYDRA-FILLER MASK



Este conselho ideal
foi elaborado por:
Silvia Dias
Account Manager Filorga
desde 2017

Segredo!
A Cláudia Figueira opta sempre por rotinas simples, o aconselhamento foi adaptado para manter esse hábito. É importante respeitarmos a sua predisposição para que cuidar da pele seja um momento agradável!



Cláudia Figueira
MARKETING ASSISTANT

A Cláudia Figueira trabalha a marca desde 2017. Conheça melhor a nossa assistente de marketing!

FT: EM QUE CONSISTE O TEU TRABALHO DIÁRIO?

CF: Uma das minhas principais funções é coordenar e materializar todos os pedidos de merchandising da marca. Diariamente o meu trabalho é bastante versátil uma vez que presto apoio às diversas iniciativas que são definidas pelo departamento de marketing a curto e a longo prazo. É uma função polivalente, e um dos exemplos disso é o trabalho em equipa que desenvolvo com o departamento comercial e a agência criativa para transformarmos as ideias estratégicas deste projeto em algo real e apelativo. É dessa entreaajuda interna e externa que nasce cada edição da Filorga Time Magazine com o objetivo de vos proporcionar um momento agradável de leitura.

FT: QUAL O TEU PRODUTO FAVORITO?

CF: SCRUB & MASK, por ser um dos produtos mais diferenciadores e pela experiência sensorial inigualável.

FT: ALGUM HOBBY QUE QUEIRAS ASSINALAR?

CF: Fazer desporto, ler e viajar especialmente até às minhas origens: a ilha da Madeira.

FT: O QUE VALORIZAS MAIS NA FILORGA PORTUGAL?

CF: O cuidado que existe em zelar pelas pessoas. A empresa tem sido incansável na busca de soluções para facilitar o nosso dia-a-dia, a criar iniciativas que visam promover um maior equilíbrio pessoal e profissional, em adicionar benefícios e privilégios e a fomentar a inclusão e a participação ativa de todos nós.

GOSTARIA DE RECEBER ACONSELHAMENTO NESTA RUBRICA?

Envie-nos a sua fotografia e contacto telefónico para
filorgatime_magazine@filorga.com

HÁ AMIZADES QUE VALEM A PENA!

Tem algum colega da sua equipa
que ainda não recebe esta publicação?
Diga-lhe que nos envie e-mail com nome
e ponto de venda onde trabalha para:
filorgatime_magazine@filorga.com



FILORGA PORTUGAL Lagoas Park, Ed. 15, Piso 3, 2740-262 Porto Salvo
211 396 310 — www.filorga.com/pt_pt — geral@filorga.com



@FILORGAPORTUGAL



@FILORGA_PORTUGAL



@FILORGA PORTUGAL



FILORGA-PORTUGAL